CRIATIVIDADE WORKSHOP

2º WORKSHOP DE CRIATIVIDADE

Como usar a criatividade para obter sucesso em seus projetos, negócios e vida.

Saiba tudo o que aconteceu no evento que reuniu profissionais de diferentes áreas para falar de criatividade.

PAINEL I
O INDIVÍDUO CRIATIVO

Com

Maria Teresa Cardoso

Gui Castor

PAINEL II
O PROCESSO CRIATIVO

Com

Lucio Cesar Loyola
Emilio Aceti
Marcos Ribeiro
Sandro Letaif

PAINEL III
NEGÓCIOS E CRIATIVIDADE

Com

André Taveira
Denis Vieira Andrade
Marcilio Riegert
Isabela Chieppe

MEDIADOR

Victor Mazzei

APRESENTAÇÃO

Por Fernando Manhães
Presidente Grupo Prix

Mas, afinal, para que serve a criatividade?

Gostaria de fazer uma análise da segunda edição do nosso Workshop de Criatividade, do ponto de vista do seu formato e dos resultados apresentados.

Em primeiro lugar, não podemos deixar de destacar o crescimento do evento, que superou em número de participantes a primeira edição. Se seguirmos esta tendência, certamente teremos um novo evento em 2015, mais maduro e coroado com êxito.

Da mesma forma, devemos exaltar o conteúdo abordado nos painéis. A criatividade não é a premissa de uma ou outra profissão. Todo ser humano é capaz de exercer a criatividade no seu dia a dia. A pluralidade profissional dos participantes mostrou isso e enriqueceu o debate. É claro que sempre há o que avançar. A criatividade como ferramenta no processo de desenvolvimento profissional, será sempre um exercício instigante e desafiador. Uma sala de aula ou um evento como o nosso, são pequenos para produzir as condições necessárias para que a criatividade seja um diferencial entre a inspiração e a prática incessante, do novo e do original. É preciso coragem. Enfrentar o desconhecido. Pisar em locais onde só na nossa imaginação é possível. **O Workshop de Criatividade é uma modesta contribuição neste sentido, mas ao mesmo tempo, gigante nas conexões que fazemos em nosso cotidiano.**

Por fim, o tema criatividade não poderia estar apenas no nome. A equipe que conduziu o evento buscou parceiros que abraçaram a proposta, empresas, instituições e profissionais apoiadores que fizeram com que o evento acontecesse. Conseguimos executá-lo na proposta colaborativa com muito envolvimento, comprometimento e criatividade dos nossos parceiros.

Acho que esse é o legado que o Workshop de Criatividade deve deixar para as pessoas e para o mercado. Que a criatividade é uma importante ferramenta propulsora de negócios e de uma sociedade livre. E nós vamos continuar a fazer a nossa parte.

PAINEL I
O indivíduo criativo

DEBATEDORES

Maria Teresa Cardoso

Diretora da Psicoespaço, Psicóloga; Psicodramatista; Arte-terapeuta; Formação em PNL; Coaching com formação Internacional; Especialista em RH com mais de 30 anos de experiência no desenvolvimento de Equipes.

Gui Castor

Graduado em Comunicação Social pela UFES, mestre em Filosofia da arte e cinema documentário – Barcelona, Espanha. Trabalha em diferentes projetos realizados no campo do cinema, fotografia e artes visuais.

O SUJEITO CRIATIVO SE DESTACA

COMO FOI

Revelar a importância de pensar no perfil e atitudes do sujeito criativo foi o objetivo do primeiro painel do Workshop de Criatividade. Maria Teresa Cardoso, psicóloga debatedora, mostrou que o psicodrama estimula a criatividade através do bom relacionamento entre empresas e funcionários.

E como a criatividade está intimamente ligada à arte, o palestrante Gui Castor acrescentou exemplos de criações artísticas e cinematográficas. Para ele, a criatividade não é dom, mas consequência do trabalho contínuo.

Clique aqui para ver o vídeo "CineRua 7" de Gui Castor.

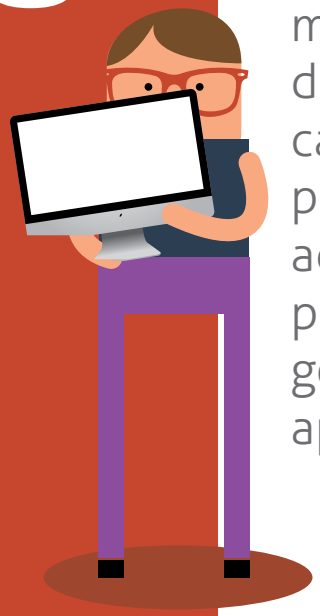
ORAÇÃO DO PSICODRAMA

"Um encontro de dois: olhos nos olhos, face a face.
E quando estiveres perto,
arrancar-te-ei os olhos e colocá-los-ei no lugar dos meus;
E arrancarei meus olhos para colocá-los no lugar dos teus;
Então ver-te-ei com os teus olhos.
E tu ver-me-ás com os meus."

J. L. Moreno

PAINEL I

O indivíduo criativo



CRIATIVIDADE TEM A VER COM VONTADE E TAMBÉM COM OPORTUNIDADE

"Não fico pensando muito se sou criativo ou não, penso mais no que vai se discutir, porque se ficar pensando é muita pressão, acho que não adianta procurar sempre a novidade, tudo a gente vai adaptando, apropriando."

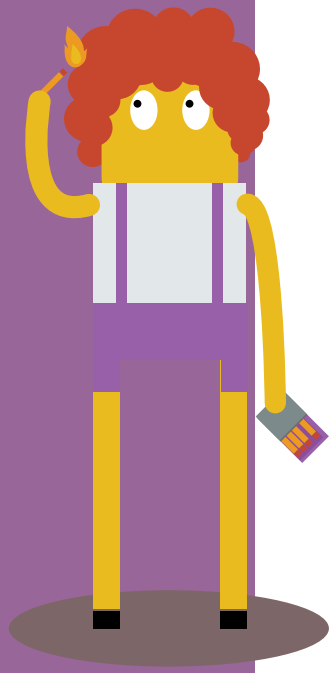
Gui Castor

"As coisa hoje são muito rápidas, as pessoas criam com muita rapidez, e a gente tem que ficar atento a esse movimento todo porque senão a gente vai ficar pra trás. E ficar pra trás ninguém gosta."

Maria Teresa Cardoso

Clique aqui para ouvir o que foi falado no Painel I

PAINEL II
O processo criativo



DEBATEDORES

Lucio Cesar Loyola

Graduado em Publicidade e Propaganda pela UFES, especialista em Novas Tecnologias na Educação pela ESAB e Mestre na Linha de Educação e Linguagens pelo Programa de Pós-Graduação em Educação (PPGE) da UFES.

Emilio Aceti

Graduado em Artes Plásticas pela UFES e mestre em Ciências da Arte pela UFF. Professor de comunicação e artes. Artista com ênfase em pintura e desenho, grafite, fabricação e utilização de materiais artísticos,

Sandro Letaif

Diretor de Produção da Rec Comunicação Musical. Compositor de jingles. Publicitário com passagem em agências de propaganda, Rede Gazeta e Gazeta Rádios como redator.

Marcos Ribeiro

Graduado em Publicidade e Propaganda pela UFES, produtor de áudio, multi-instrumentista, cantor, compositor, locutor publicitário e proprietário da REC Comunicação Musical. Já atuou como professor de técnica vocal para cantores e atores na FAFI.

COMO FOI

A CRIATIVIDADE SURGE DA PESQUISA

De maneira descontraída, o segundo painel do Workshop de Criatividade trouxe o tema "processo criativo". A importância da pesquisa como seu estímulo foi ressaltada pelo primeiro debatedor, Lucio Cesar Loyola.

Dando continuidade, os produtores musicais Marcos Ribeiro e Sandro Letaif levaram exemplos do processo criativo nesse ramo. O senso de urgência, a informação e a adequação ao meio publicitário foram relacionados com a atividade criadora. O artista plástico Emílio Aceti falou do turbilhão de informações que nos rodeiam e criticou a cultura do descarte.

"A informação não é conhecimento, muitas vezes temos a ilusão de ter tudo, mas precisamos buscar os conceitos." - **Emilio Aceti**

Clique aqui para ver o vídeo sobre criatividade.

Clique aqui para ouvir jingles da REC.

Clique aqui para ouvir o que foi falado no Painel II.

PAINEL II
O processo criativo

"A questão da observação é fundamental, porque é observando que você vai começar a encher a sua caixinha aqui com as ferramentas necessárias que num determinado momento você vai usar."

Marcos Ribeiro

"Eu trabalho muito com humor, acho que é uma forma muito legal da gente passar criatividade e informação"

Lucio Cesar Loyola

"NÃO EXISTE MOMENTO EURECA!"

- Lucio Cesar Loyola

"PRA SER CRIATIVO ACHO QUE VOCÊ TEM QUE COMPLETAR A COMUNICAÇÃO, A INFORMAÇÃO."

- Sandro Letaif

"QUANDO NÓS TEMOS MUITO, MUITAS VEZES NÓS TEMOS POUCO."

- Emilio Aceti

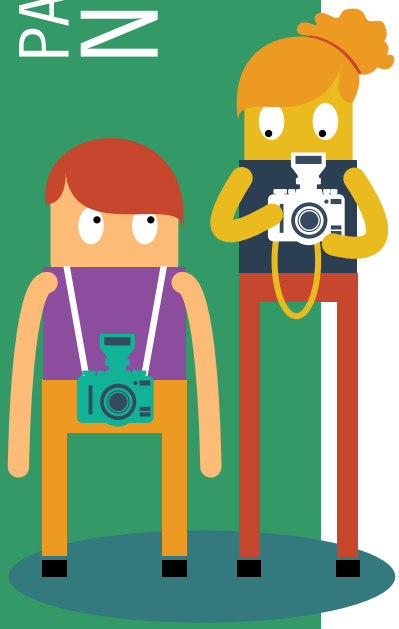
"...QUANDO VOCÊ ACHA QUE O MOMENTO EURECA CHEGOU, ELE NÃO CHEGOU, ELE JÁ ESTAVA EM PROCESSO."

- Marcos Ribeiro

"O CRIATIVO É UM SONHADOR ACORDADO."

- Lucio Cesar Loyola

PAINEL III
Negócios e criatividade



DEBATEDORES

André Taveira

Formado em Desenho Industrial pela Universidade Federal do Espírito Santo (UFES) com MBA em Branding pelas Faculdades Integradas Rio Branco. É Diretor de Branding da Criativa.

Marcilio Riegert

Fundador e CEO da StartYouUp Aceleradora, Diretor da ABStarups e Diretor da ABRAII. Graduação em Filosofia pela UFES e Pós graduado em História Política.

Denis Vieira Andrade

Diretor da Linkup Consultoria Ltda. Consultor de Tecnologia com 18 anos de experiência, empresário no segmento de tecnologia. Idealizador e co-fundador do Centro de Inovação Tecnológico para infância e juventude.

Isabela Chieppe

Especialista em Gestão de Negócios pela FDC e IBMEC/SP, MBA Executivo em Finanças pelo IBMEC/ES. Curso PDA – Programa de Desenvolvimento de Acionistas pela FDC. Proprietária da Cremino Gelato & Caffe.

Clique aqui para ouvir o que foi falado no Painel III.

COMO FOI

SER CRIATIVO É UM BOM NEGÓCIO

O último painel de discussões focou a criatividade aplicada aos negócios, onde grande parte dos debatedores destacou que é fundamental ter paixão pelo que se faz, e que a criatividade é ingrediente básico para dar continuidade ao negócio, uma vez que o mercado muda constantemente.

PAINEL III
Negócios e criatividade

"Somos todos criativos e vamos ampliando isso de acordo com o que vemos, lemos e ouvimos."

André Taveira

"Criatividade é montar uma empresa aceleradora no ES, porque é um mercado muito difícil."

Marcilio Riegert

"As pessoas querem muita coisa pronta, as pessoas querem começar no mercado de trabalho hoje e já ganhar como um profissional sênior."

Denis Vieira Andrade

"Apostar na criatividade é possível, para isso, é necessário ter um produto que dá vazão ao negócio."

Isabella Chieppe

CRIATIVIDADE:
DESPERTANDO NOSSOS TALENTOS

Por Victor Mazzei
Mediador

Chegamos ao fim do **2º Workshop de Criatividade**. Quanto orgulho de ter participado de mais uma edição desse evento.

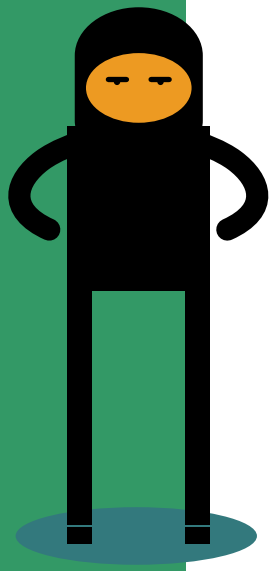
Em raras ocasiões, tivemos a oportunidade de acompanhar esse tema sendo discutido com o carinho que merece. Cinema, psicologia, arte, publicidade, empreendedorismo... a criatividade se faz presente em diversas áreas fazendo a diferença logo que se manifesta.

Em momentos de crise, o que nos permite vislumbrar novas oportunidades? E quando um relacionamento começa a tender para o marasmo, não é ela que dá aquela sacudida recuperando o frescor dos primeiros encontros? Pois é...

Admitimos: quem lança mão da criatividade corre muito mais riscos: risco de ser mais feliz, risco de ter mais história para contar aos netos, risco de fazer algo memorável. Por que não?

Por isso, eventos como esse organizado pela Atitude nos trazem contribuições incríveis, ampliam nosso repertório e, principalmente, nos fazem acreditar em nosso talento para tornar o mundo melhor e mais sensível.

Está lançado o manifesto: por uma sociedade menos burocrática e com mais ação. Por situações com menos mimimis e mais "por que não"?

A criatividade está aí, ao alcance de todos. E você, também está disposto a desenvolver seu potencial? O mundo torce para que sua resposta seja "sim" e que a roda de suas ideias não pare de ser reinventada. Contamos com você.

E que venham mais e mais Workshops de Criatividade.
Nos vemos lá.